

Bericht Pressearbeit 2020

Der TC Falkenberg war auch im Jahr 2020 medial sehr präsent. In der Wümmezeitung wurden mehr als 35 Artikel veröffentlicht. Das ist zwar etwas weniger als im Vorjahr, was auf den eingeschränkten Spielbetrieb durch die Corona-Pandemie zurückzuführen ist. Den Schwerpunkt der Berichterstattung machen traditionell die Spielberichte aus. Umso erfreulicher ist es, dass der TCF auch abseits des Punktspielbetriebs präsent war. Unter anderem mit einem ausführlichen Bericht zum Saisonstart unter Corona-Bedingungen, einem Bericht über die 4 LK-Turniere im Sommer auf unserer Anlage oder den Turniererfolgen von TCF-Spielern.

Hervorzuheben ist auch die Einführung des neuen TCF-Maskottchens Falko durch Jugendwart Sebastian Boberg und Trainer Christian Hobbie. Mit einem selbstproduzierten Video stellte sich Falko nicht nur den Mitgliedern und Besuchern des TCF vor. Auch der DTB wurde auf den tennisbegeisterten Falken aufmerksam und integrierte Falko im Mai in eine Story auf Instagram. Ein schöner Erfolg und sicherlich ein Anreiz, die Präsenz des TCF mit oder ohne Falken im Netz und den sozialen Medien zu verstärken.

Gerade bei dem Ziel, neue Mitglieder für den Verein zu gewinnen, sollte dieses Potential neben der klassischen Öffentlichkeitsarbeit weiter ausgebaut werden.